AgriBusiness GLOBAL
生物刺激素展
CommerceCon
商业化战略

7月29日-30日
美国新泽西州大西洋城Harrah's度假村

2019 参展商和赞助机会

AgriBusiness GLOBAL

生物刺激素展 CommerceCon

商业化战略

为什么要参展和赞助?

通过多年的研发以及在应用中显示出的结果，生物刺激剂已经证明了它们的价值。 生物刺激剂的起源及其特性, 注定了其市场营销的商业化战略是特殊而又复杂的。作为展会组织者，AgriBusiness Global非常重视在现场培养出一种专注于开展业务并弥合科学与商业化之间差距的与会者心态。预计到2021年该产业将达到29亿美元，此展会是业内唯一的以促进业务增长为重点的展会活动, 这是您在这个利润丰厚的行业中巩固地位的良机。

谁会参加这次会议?

分销商/零售商将参加, 以便:

- 与来自世界各地的生物刺激素供应商会面
- 获得有关合作伙伴选择，价值和产品功效的信息
- 学习如何更好地向终端消费者解释，教育和销售生物刺激素产品。

传统植保产品供应商希望:

- 通过建立战略伙伴关系的途径, 扩展到生物刺激素行业
- 了解如何使用传统化学品与生物刺激剂进行配制
- 了解这个快速增长的行业对传统市场的影响

生物刺激剂供应商将出席:

- 将他们的公司和产品推广到一个专注于在这一领域开展业务的全球业内人士
- 了解在新兴市场中分销的最佳实践
- 寻找分销合作伙伴

做一个以数据为根据的决策

此生物刺激素展始于2018年，当时的与会者中

75% 决策者

与会者来自

30 个国家

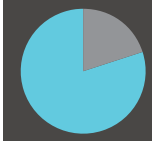
51% 北美

26% 拉丁美洲

10% 欧洲

10% 中国和印度

3% 其他



80%

以上的现场与会者报告说，他们在展会期间建立了新的业务关系

100%

的参展商和赞助商对其品牌在该活动中的可见度表示满意。

关于参展或赞助机会，请联系:

Rebecca Bartels
业务总监
bbartels@meistermedia.com
+1.440.602.9209

Vikram Dutiya
销售人员 - 印度
vikram@mayvi.com
+ 91 981.970.8002

Yue Li
岳李 总经理 - 中国
yue.li@meisteragri.com
+8613910394311

双重展会赞助商组合选择

通过这些全面的产品，接触到生物刺激素展(Biostimulant CommerceCon)和贸易峰会(Trade Summit)的参与者。

生物刺激剂商业化赞助项目

- 贸易峰会前活动区域（靠近贸易峰会登记和主要活动空间入口）的5英尺桌面和四把椅子
- 在生物刺激素会议的休息时段, 以及在讲座的幻灯片里, 对赞助商公司的徽标做宣传
- 在生物刺激素展(Biostimulant CommerceCon)和贸易峰会(Trade Summit)现场的标牌上，展会会前的宣传性电子邮件中以及这两个展会的网站上, 对赞助商公司的徽标做宣传
- 在生物刺激素展(Biostimulant CommerceCon)和贸易峰会(Trade Summit)现场的标牌上，展会会前的宣传性电子邮件中以及这两个展会的网站上, 对赞助商公司的徽标做宣传
- 公司简介刊登在展会指南册中（赞助商在2019年7月2日前提供材料）
- 在每个展会中, 免费注册两位参会人员

生物刺激剂研发赞助

- 在生物刺激素展的一次茶点休息期间举行海报会议（由赞助商提供材料，每次茶点休息时段, 仅限三个海报会议）
- 在会议议程表中的休息时段处, 列出赞助商的公司名称. 休息时段也就是海报会议所进行的时段.
- 在贸易峰会前活动区域（靠近贸易峰会登记和主要活动空间入口）设展桌
- 在生物刺激素会议的休息时段, 以及在讲座的幻灯片里, 对赞助商公司的徽标做宣传
- 在生物刺激素展(Biostimulant CommerceCon)和贸易峰会(Trade Summit)现场的标牌上，展会会前的宣传性电子邮件中以及这两个展会的网站上, 对赞助商公司的徽标做宣传
- 公司简介刊登在展会指南册中
- 在每个展会中, 免费注册两位参会人员

生物刺激剂首选合作伙伴赞助

- 为生物刺激素会议的参会者做一个闪电式演讲（5分钟，赞助商事先提供材料）
- 将整理过的演讲视频录像，在会后提供给赞助商，并放置在AgriBusinessGlobal.com网站上
- 公司名称列在会议议程表中的闪电式演讲的位置
- 纳入生物刺激剂首选合作伙伴宣传性电子邮件中, 在会前发送给全体AgriBusiness Global全球观众, 包括公司徽标，简介，展桌编号，联系方式以及导入赞助商网站的链接
- 在贸易峰会前活动区域（靠近贸易峰会登记和主要活动空间入口）设展桌
- 在生物刺激素会议的休息时段, 以及在讲座的幻灯片里, 对赞助商公司的徽标做宣传
- 在生物刺激素展(Biostimulant CommerceCon)和贸易峰会(Trade Summit)现场的标牌上，展会会前的宣传性电子邮件中以及这两个展会的网站上, 对赞助商公司的徽标做宣传
- 公司简介刊登在展会指南册中
- 在每个展会中, 免费注册两位参会人员

关于参展或赞助机会，请联系:

Rebecca Bartels *业务总监*
bbartels@meistermedia.com | +1.440.602.9209

Vikram Dutiya *销售人员 - 印度*
vikram@mayvi.com + 91 981.970.8002

Yue Li *岳李 总经理 - 中国*
yue.li@meisteragri.com | +8613910394311

机动选择赞助项目

接待会赞助

- 生物刺激素会议接待会的独家赞助，包括啤酒，葡萄酒和开胃菜
- 在会前, 向生物刺激素展参会者发出的含有赞助商品牌的电子邀请信
- 在展会现场分发带有赞助商品牌的邀请. 此邀请是印刷出来的, 并且与展会其他资料一同分发
- 单色的, 有赞助商品牌的餐巾纸
- 接待会场地中，将放置标有赞助商品牌的标牌
- 在生物刺激素展(Biostimulant CommerceCon)现场的标牌上，展会会前的宣传性电子邮件中以及此展会的网站上, 在生物刺激素会议的休息时段, 以及在讲座的幻灯片里, 对赞助商公司的徽标做宣传
- 在会议讲台上的宣布并邀请与会者们参加赞助招待会
- 免费注册两位参加生物刺激素展的参会人员
- *可选的: 会后, 在AgriBusinessGlobal.com网站上展示现场照片*

展会资料赞助

- 印有赞助商品牌的展会资料, 在生物刺激素展参会者现场注册时, 与会议议程表一同分发
- 一张由赞助商提供的文字材料, 插入展会资料中, 分发给与会者们
- 在生物刺激素展(Biostimulant CommerceCon)现场的标牌上，展会会前的宣传性电子邮件中, 在生物刺激素会议的休息时段, 以及在讲座的幻灯片里, 对赞助商公司的徽标做宣传

闪电式演讲赞助

- 为生物刺激素会议的参会者做一个闪电式演讲（5分钟，赞助商事先提供材料）
- 将整理过的演讲视频录像，在会后提供给赞助商，并放置在AgriBusinessGlobal.com网站上
- 公司名称列在会议议程表中的闪电式演讲的位置
- 免费注册一位参加生物刺激素展的参会人员

展会材料赞助

在赞助商选择的展会材料上, 宣传赞助商的独家品牌。

选项包括：文件夹，记事本和笔，U盘，行李标签，信息资料，礼品，标牌等。

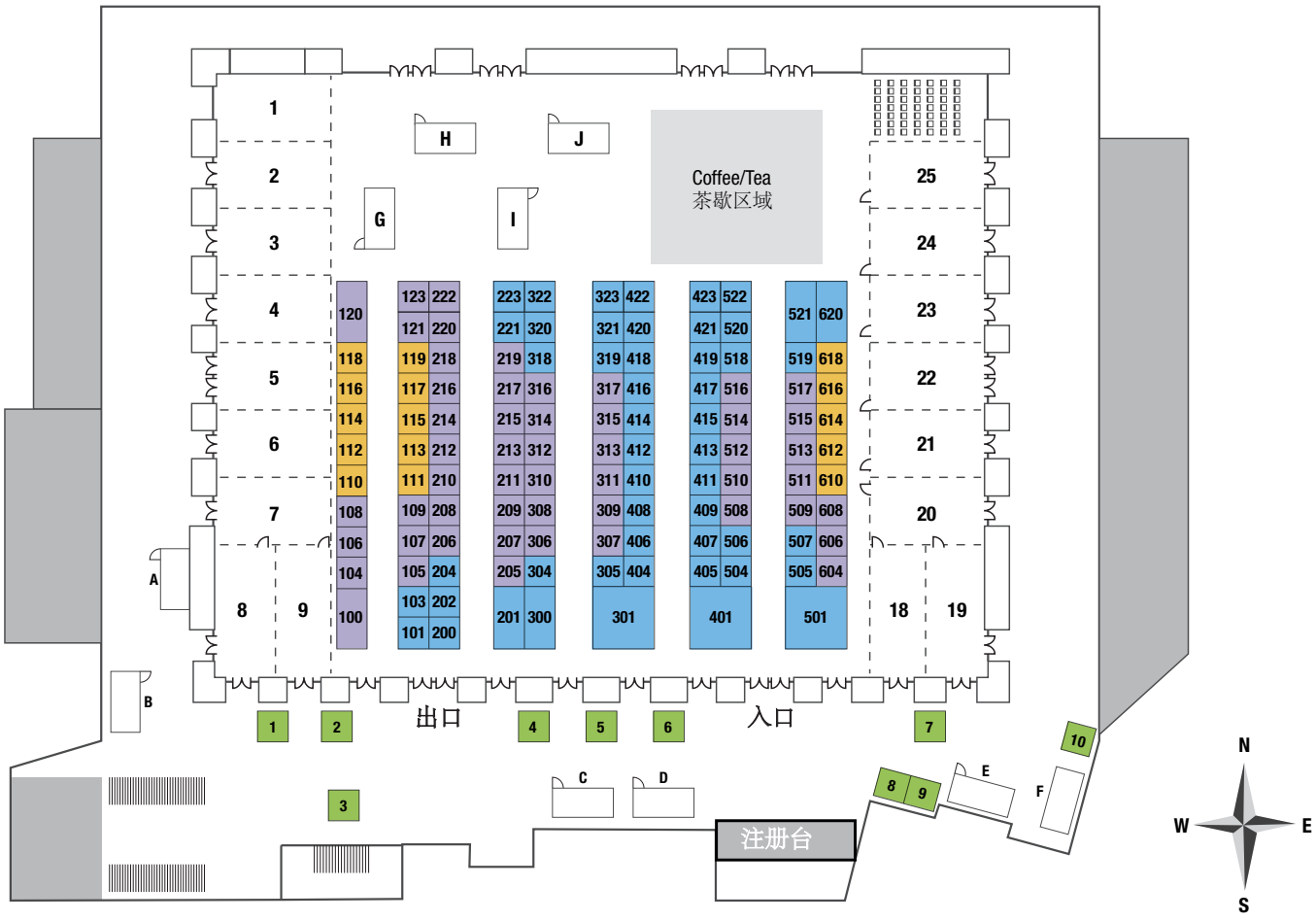
关于参展或赞助机会，请联系:

Rebecca Bartels *业务总监*
bbartels@meistermedia.com | +1.440.602.9209

Vikram Dutiya *销售人员 - 印度*
vikram@mayvi.com + 91 981.970.8002

Yue Li *岳李 总经理 - 中国*
yue.li@meisteragri.com | +8613910394311

展位图



= 生物刺激素展 CommerceCon

关于参展或赞助机会，请联系:

Rebecca Bartels *业务总监*
bbartels@meistermedia.com | +1.440.602.9209

Vikram Dutiya *销售人员 -印度*
vikram@mayvi.com + 91 981.970.8002

Yue Li *岳李 总经理 - 中国*
yue.li@meisteragri.com | +8613910394311